Департамент образования и науки города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования города Москвы

«Московский государственный педагогический университет»

Институт цифрового образования

Департамент информатики, управления и технологий

ДИСЦИПЛИНА

Информатика и офисные приложения

**Лабораторная работа №4**

**Тема:**

**«Отчет по лабораторным работам 3-4».**

Выполнила: Николаева С.Г., группа: АДЭУ-201

Преподаватель: Воловиков С.А.

Москва

2020

содержание

[Введение 3](#_Toc54718760)

[1.Стратегии безопасности электронного бизнеса 3](#_Toc54718761)

[1.1. Угрозы безопасности 3](#_Toc54718762)

[1.2. Качественная защита 4](#_Toc54718763)

[2.Госпрограммы в сфере информатизации и цифровой экономики 4](#_Toc54718764)

[2.1.История программы по цифровой экономике 4](#_Toc54718765)

[2.2. Акценты программы 4](#_Toc54718766)

[2.3. Важные действия государства 5](#_Toc54718767)

[3. Электронная коммерция. Интернет магазин для сектора B2C 5](#_Toc54718768)

[3.1.Что такое B2C? 5](#_Toc54718769)

[3.2. Преимущества В2С 5](#_Toc54718770)

[3.3.Торговые ряды 6](#_Toc54718771)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7](#_Toc54718772)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 8](#_Toc54718773)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 9](#_Toc54718774)

[Приложение 1. Работа с формулами в Word 9](#_Toc54718775)

[Приложение 2. Гиперссылки, сноски и перекрёстные ссылки 10](#_Toc54718776)

[Приложение 3. Работа с таблицами Word 11](#_Toc54718777)

# Введение

Информационные технологии проникают во все сферы жизни общества, начиная с семейной бытовой сферы, заканчивая бизнесом и производством. Информационные технологии позволяют систематизировать информацию, обеспечить её безопасное хранение, ускорить и упростить производственные и бизнес-процессы, оптимизировать поиск необходимой информации, обрабатывать данные различного объема и решать задачи, независимо от их сложности. Информационные технологии проникли и в сферу юриспруденции, упрощая работу консалтинговых организаций, юристов, государственных служащих, органов государственной власти, правоохранительных органов, помогая гражданам и юридическим лицам самостоятельно находить ответы на простые вопросы и оперативно найти специалиста для решения более сложной задачи[[1]](#endnote-1).

На основе информационных технологий в конце 20 – начале 21 века появляются первые справочно-правовые онлайн-системы, такие как «КонсультантПлюс», «Гарант» и «Кодекс». Эти системы позволяют пользователям искать необходимую правовую информацию, содержа в себе законодательство Российской Федерации, судебную и процессуальную практику, научные труды по темам юриспруденции и судопроизводства, бланки документов и договоров и другие юридические материалы. Так начал развиваться онлайн-бизнес в сфере юриспруденции[[2]](#endnote-2).

# 1.Стратегии безопасности электронного бизнеса

## 1.1. Угрозы безопасности

Электронный бизнес (на англ. electronic business, eBusiness, e-business) или интернет-бизнес (далее иногда э.б.) — это обмен товаров и услуг между предприятиями, группами и отдельными лицами посредством применения информационных и коммуникационных технологий[[3]](#endnote-3).

## 1.2. Качественная защита

Для качественной защиты следует использовать следующие средства защиты[[4]](#endnote-4): (рис.1.1)

а) неэкранированная витая пара должна отстоять минимум на 15-30 см от электрического кабеля, розеток, трансформаторов и т. д.

б) требования к коаксиальному кабелю менее жесткие - расстояние до электрической линии или электроприборов должно быть не менее 10-15 см.

Необходимо также отметить, что требования стандарта EIA/TIA 568 относятся только к сетевому кабелю. Но реальные системы, помимо кабеля, включают также соединительные разъемы, розетки, распределительные панели и другие элементы. Использование только кабеля категории 5 не гарантирует создание кабельной системы этой категории. В связи с этим все вышеперечисленное оборудование должно быть также сертифицировано на соответствие данной категории кабельной системы.

# 2.Госпрограммы в сфере информатизации и цифровой экономики

## 2.1.История программы по цифровой экономике

5 июля 2017 года на [заседании Совета при президенте РФ](https://www.finam.ru/analysis/newsitem/putin-rasskazal-o-vydelenii-200-mlrd-rubleiy-na-it-v-2017-godu-20170705-160056/) по стратегическому развитию и приоритетным проектам министром связи и массовых коммуникаций Николаем Никифоровым была представлена программа “Цифровая экономика Российской Федерации”, доработанная в соответствии с поручением Владимира Путина, данного им по итогам Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), прошедшего 1-3 июня 2017 года.

## 2.2. Акценты программы

В программе, представленной Минкомсвязью, выделино семь акцентов, которые предлагается иметь в виду, говоря о развитии цифровой экономики:

* Цифровая экономика подразумевает тотальную глобализацию.
* Цифровая экономика – это сверхвысококонкурентная среда.

## 2.3. Важные действия государства

Действия государства, необходимые для внедрения и обеспечения функционирования программы:

* Гарантировать устойчивость и безопасность инфраструктуры.
* Обеспечить должный уровень образования населения, включая цифровую грамотность.

# 3. Электронная коммерция. Интернет магазин для сектора B2C

## 3.1.Что такое B2C?

Business-To-Consumer (B2C) (русск. Бизнес для Потребителя) — форма электронной торговли, целью которой являются прямые продажи для потребителя.

B2C-продажи — термин, который часто используется для описания деятельности, которую ведёт розничное торговое предприятие. B2C компании использует особые технологии торговли и маркетинг-технологии, ориентированные на массового покупателя, которые называют ритейл-технологиями.

Модель B2C эффективна для устранения различий между крупными городами и удалёнными регионами в смысле доступности товаров и услуг для потребителя. B2C позволяет вести прямые продажи с минимальным количеством посредников. Устранение посредников даёт возможность устанавливать конкурентные цены на местах и даже увеличивать их (исключая вознаграждение посредников), что, естественно, приводит к росту прибыли. Один из наиболее популярных инструментов B2C – это интернет-магазин.

## 3.2. Преимущества В2С

Преимущества электронной торговли для покупателя очевидны:

1)  работа круглые сутки;

2) географическая равнодоступность;

3) возможность оценить фирму - производителя;

4) возможность оценить товар;

5) возможность оценить магазин;

6) возможность сэкономить время;

7) сохранение независимости решения о покупке товара;

8) относительная конфиденциальность покупки.

## 3.3.Торговые ряды

В каталоге электронного торгового ряда могут быть представлены: наименование товара, его спецификация, техническое описание, данные о производителе, фотографии товара, видеофильмы, базовая цена и т. п.

Если покупатель не удовлетворен ответом на запрос или не желает тратить время на поиск и анализ предложений, у него есть возможность опубликовать список требуемых товаров. В этом случае поиск осуществляется в обратном порядке, т. е. поставщики связываются с покупателем и желают ему предложения.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы можем отметить такую общую тенденцию, как постоянное развитие и совершенствование информационных технологий. Большая часть бизнеса переходит в онлайн-сферу, что позволяет компаниям сохранить огромные ресурсы и сэкономить большие средства.

В след за этим и клиенты перешли в онлайн. Теперь люди предпочитают заказать пиццу в онлайн-приложении и поесть дома, заказывать одежду онлайн и даже онлайн-курсы предпочитают личному контакту с преподавателем.

Почему же это происходит? Какие плюсы онлайн-среды?

Во-первых, человеку не приходится тратить деньги, чтобы добраться до магазина или места учебы.

Во-вторых, человек экономит на дороге время и свои силы для более важных дел.

В то же время, создавая онлайн-магазины экономят деньги, так как не тратятся на аренду торговой площади, работу продавцов-консультантом.

Таким образом, за информационными технологиями стоит будущее.

# 

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 .Ананьев А.Н. Направления развития современного электронного бизнеса / Ананьев А.Н. // Торговля, коммерция, предпринимательство. - 2003. - Вып. 6.

2. Бабенко Л. К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л. К. Бабенко, В. А.Быков, О. Б. Макаревич, О. Б. Спиридонов. - М.: Радио и связь. - 2001. - 376 с .

3. Гагарин Основы электронного бизнеса / Гагарин, А.П. и. - М.: СПб: Иван Федоров, 2015. - 184 c.

4. Калинина А. Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учеб. пособие для студентов вузов / А. Э. Калинина - Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та

5. Мищенко В.И. Электронный бизнес на рынке финансовых услуг / Мищенко В.И., Шаповалов А. В., Юрчук Г. В. - М .: Т-во "Знание", 2003. - 278 с.

6.Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации">

7.Портал ФИНАМ. Современные технологии. URL: https://www.finam.ru/analysis/forecasts / (дата обращения: 01.12.2017).

8.Бугорский В.Н.Сетевая экономика: учеб. пособие /В.Н. Бугорский. – М.:Финансы и статистика, 2013

9.Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб: Питер, 2012

10.Кантарович А.А., Царев В.В. Электронная коммерция. – СПб: Питер, 2013

11.Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2012

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1. Работа с формулами в Word

Примеры создания формул:

Примеры из математического анализа:

(1)

(2)

Примеры из линейной алгебры:

(3)

(4)

Умножение матрицы на вектор:

(5)

Умножение вектора на матрицу:

(6)

## Приложение 2. Гиперссылки, сноски и перекрёстные ссылки

Примеры гиперссылок[[5]](#footnote-1) и4 сносок

[Стратегии безопасности электронного бизнеса](#_1.Стратегии_безопасности_электронно)

[Госпрограммы в сфере информатизации и цифровой экономики](#_2.Госпрограммы_в_сфере)

[Электронная коммерция. Интернет магазин для сектора b2c](#_3._Электронная_коммерция.)

## Приложение 3. Работа с таблицами Word

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Часы** | **Пятница** | | **Среда** | | **Четверг** | |
| **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** | **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** | **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** |
| **9.00-10.30** | ООП | - | Вышмат | - | - | |
| **10.40-12.10** | ООП | | Вышмат | | Теория организации | |
| **13.00-14.30** | Линейная алгебра | | - | История | Теория организации | |
| **14.40-16.10** | Физическая культура и спорт | Линейная алгебра | - | | Теория организации | |
| **16.20-17.50** |  | | - | | - | |

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **пары** | **Часы** | **Пятница** | | **Среда** | | **Четверг** | |
| **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** | **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** | **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** |
| **1** | **9.00-10.30** | ООП | - | Вышмат | - | - | |
|  |  | **Перемена** | | | | | |
| **2** | **10.40-12.10** | ООП | | Вышмат | | Теория организации | |
|  |  | **Обеденный перерыв** | | | | | |
| **3** | **13.00-14.30** | Линейная алгебра | | - | История | Теория организации | |
|  |  | **Перемена** | | | | | |
| **4** | **14.40-16.10** | Физическая культура и спорт | Линейная алгебра | - | | Теория организации | |
| **5** | **16.20-17.50** |  | | - | | - | |

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Часы** | **Пятница** | |
| **Нечетная неделя** | **Четная**  **неделя** |
| **9.00-10.30** | ООП | - |
| **10.40-12.10** | ООП | |
| **13.00-14.30** | Линейная алгебра | |
| **14.40-16.10** | Физическая культура и спорт | Линейная алгебра |
| **16.20-17.50** |  | |

Таблица 4. Сведения об успеваемости студентов в 2020/2021 учебном году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***Пп*** | ***Учебная***  ***Дисциплина*** | ***Группа*** | ***Средний балл*** | ***Всего сдавало*** | ***Отл.*** | ***Хор.*** | ***Удовл.*** | ***Неудовл.*** | ***Неявки*** |
| 1 | Вышмат | И191 | 3,32 | 25 | 5 | 7 | 8 | 3 | 2 |
| 2 | Экономика | М191 | 3,85 | 26 | 12 | 4 | 6 | 3 | 1 |
| 3 | Информатика | И201 | 3,48 | 25 | 7 | 7 | 6 | 3 | 2 |
| 4 | История | И202 | 3,21 | 24 | 6 | 7 | 3 | 5 | 3 |
|  | Итого: |  |  | 100 | 30 | 25 | 23 | 14 | 8 |

1. 775 знаков (с пробелами) [↑](#endnote-ref-1)
2. 513 знаков (с пробелами) [↑](#endnote-ref-2)
3. 286 знаков (с пробелами) [↑](#endnote-ref-3)
4. 99 знаков (с пробелами) [↑](#endnote-ref-4)
5. Гиперссылка – это связь между веб-страницами или файлами. [↑](#footnote-ref-1)